

Sag Media Communications

Crearea și gestionarea
conținutului pe canalele
social media

De ce să lucrăm împreună



Peisajul digital din România

Rețelele sociale se bucură de o **popularitate sporită în România**, fiind **utilizate** nu doar în scop de divertisment, ci mai ales **pentru obținerea de informații**.

La începutul anului trecut, țara noastră avea **18,06 milioane de utilizatori de internet**, cu o **rată de penetrare a internetului de 91,6%**, fapt ce reflectă expansiunea digitală.

Potrivit informațiilor publicate de [Datareportal.ro](https://www.datareportal.ro)



Peisajul digital din România

În analiza peisajului digital, mai ies în evidență câteva aspecte cheie:

- În ianuarie 2024, România a înregistrat **13,30 milioane de utilizatori de rețele sociale**, reprezentând **67,4% din populația totală** (realitate ce indică un grad ridicat de implicare pe aceste platforme);
- În același timp, au existat **28,00 milioane de conexiuni mobile active**, echivalente cu **141,9% din populație**. Acest lucru sugerează un nivel ridicat de conectivitate mobilă, mulți utilizatori având multiple dispozitive sau abonamente;
- **73,6%** din baza totală de utilizatori de internet din România (indiferent de vârstă) **au utilizat cel puțin o platformă de rețele sociale** în ianuarie 2024.

Potrivit informațiilor publicate de [Datareportal.ro](https://datareportal.ro)

Genul utilizatorilor social media în România

În anul precedent, distribuția pe gen a utilizatorilor de rețele sociale din România se conturează astfel:



49,8% dintre
utilizatori - **bărbați**



50,2% dintre
utilizatori - **femei**

Potrivit informațiilor publicate de [Datareportal.ro](https://www.datareportal.ro)

Tipurile de conținut preferate



Imaginile și postările text sunt favorite de utilizatorii între 18-24 de ani și cei peste 55 de ani.



Persoanele cu vârste între 25-34 de ani tind să aleagă GIF-urile ca formă principală de conținut.



Clipurile și articolele sunt populare printre cei de 45 de ani și peste.



Utilizatorii cu vârste între 35-44 de ani sunt mai atrași de conținutul audio.



Instagram Stories reprezintă cel mai îndrăgit tip de conținut pentru utilizatorii între 18-24 de ani.

Potrivit informațiilor publicate de lqads.ro

Tendențe social media în 2025

În ceea ce privește tendințele din 2025 și tiparele de utilizare ale platformelor social media, situația arată în felul următor:

- Deși **Facebook** are o rată de utilizare de 91% în România și un **potențial de reach pentru reclame de 9,05 milioane de utilizatori**, pierde teren în fața Instagram și TikTok;
- Utilizatorii cu vârste între **18 și 24 de ani** obțin informațiile în principal de pe **Instagram**, pe când cei cu vârste între **25 și 34 de ani** se informează de pe **TikTok**;
- **Instagram** este folosit de **5,30 milioane de români**, având o medie lunară a **timpului de utilizare de 9 ore**;
- Cât despre **LinkedIn**, avea **4,20 milioane de membri români** (de 18 ani și peste) la **începutul anului 2024**, remarcându-se un interes în creștere pentru această platformă.

Potrivit informațiilor publicate de [Statista.com](https://www.statista.com), [Sendsms.ro](https://www.sendsms.ro) and [lqads.ro](https://www.lqads.ro)

Platforme la care excelăm



Facebook

Postări de engagement
(în format static și reel),
campanii și evenimente.



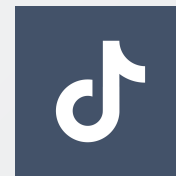
Instagram

Postări de engagement
(în format static și reel),
story-uri și campanii



LinkedIn

Postări profesionale
(în format static și reel),
anunțuri de recrutare



TikTok

Video-uri de engagement,
care reflectă **cele mai**
recente **trenduri** din online



Gestionarea rețelelor sociale

Principalele activități desfășurate de agenția noastră la acest capitol se concentrează pe:

- Brainstorming pentru stabilirea **strategiei optime de conținut**;
- **Realizarea și planificarea conținutului**;
- **Monitorizarea performanței și adaptarea strategiei** în funcție de feedbackul publicului;
- Implementarea **campaniilor online**;
- **Gestionarea comunităților sau servicii de consultanță** în această privință;
- Identificarea **celor mai potriviți KOLs** și inițierea unor **colaborări reciproc avantajoase**.

Companii ale căror conturi sunt gestionate de noi



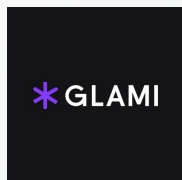
Franke România

Este cel mai mare producător de chiuvete de bucătărie din lume, recunoscut pentru expertiza sa.



ScentAir România

Compania oferă soluții dovedite pentru parfumarea spațiilor comerciale, de afaceri și HoReCa.



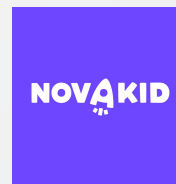
GLAMI România

Este o platformă de căutare de modă, activă în 17 piețe, cu 40 de milioane de sesiuni lunare.



FitSchool România

Este o platformă gratuită, dedicată profesorilor și elevilor, ce încurajează sportul în mediul școlar.



Novakid România

Este o școală online de limba engleză pentru copii, lider în domeniul EdTech în Europa în 2021.

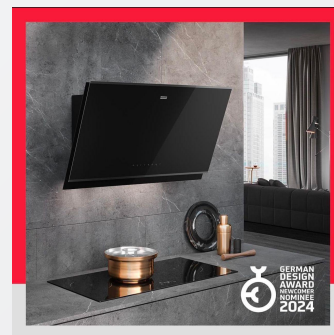
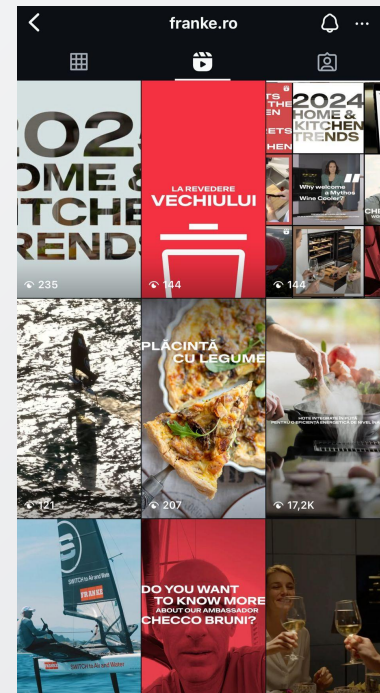
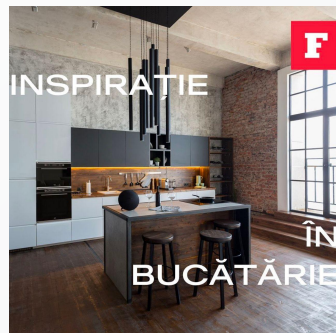


Dajar România

Este cea mai mare companie din Polonia și Europa Centrală în distribuția produselor de casă și grădină.

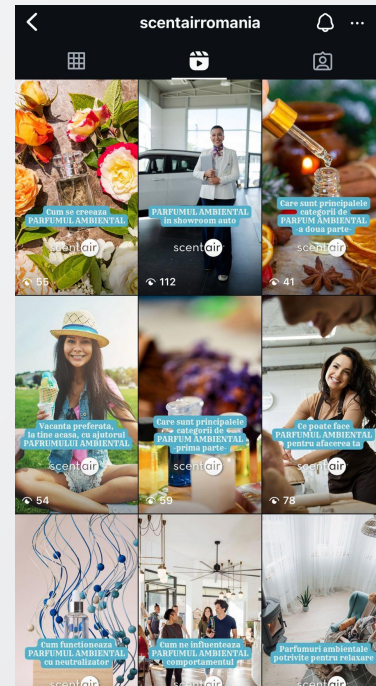
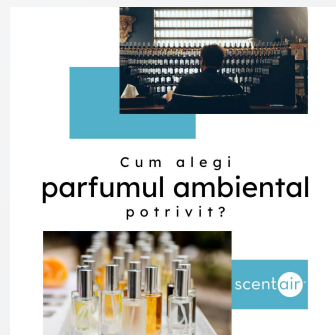
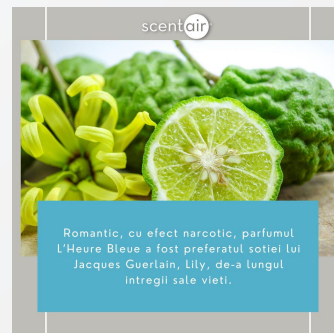
Exemple de conținut - Franke

Facebook - 1 million de aprecieri; Instagram - 8,5K de urmăritori



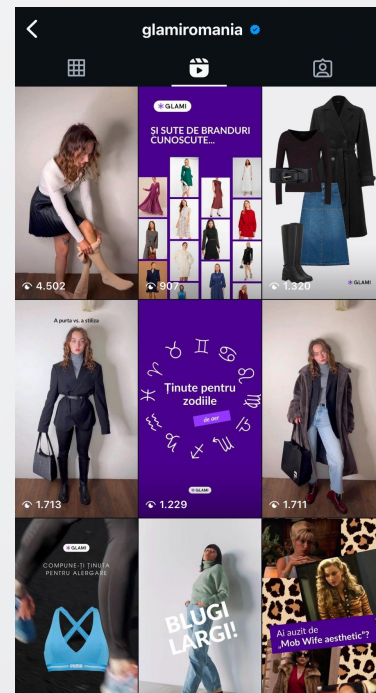
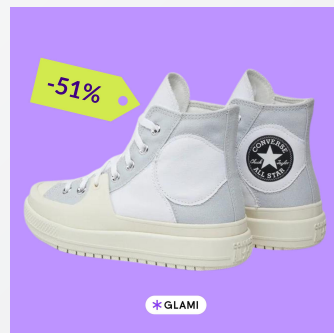
Exemple de conținut - ScentAir

Facebook - 5K de aprecieri; Instagram - 364 de urmăritori



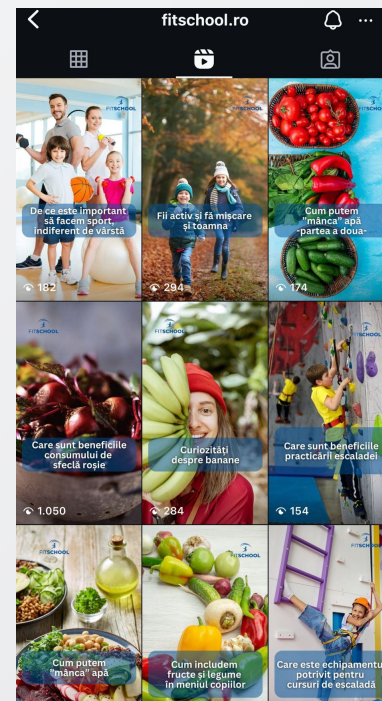
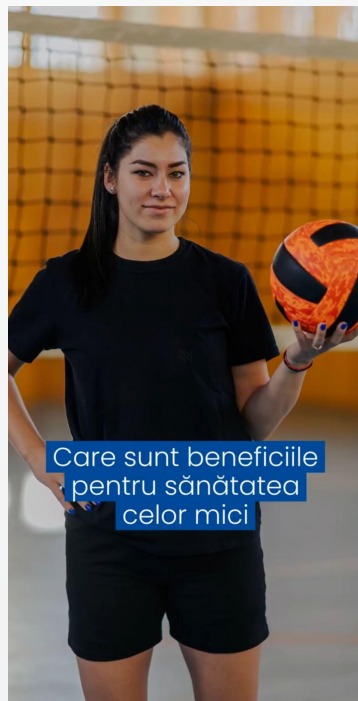
Exemple de conținut - GLAMI

Facebook - 609K de aprecieri; Instagram - 30,8K de urmăritori



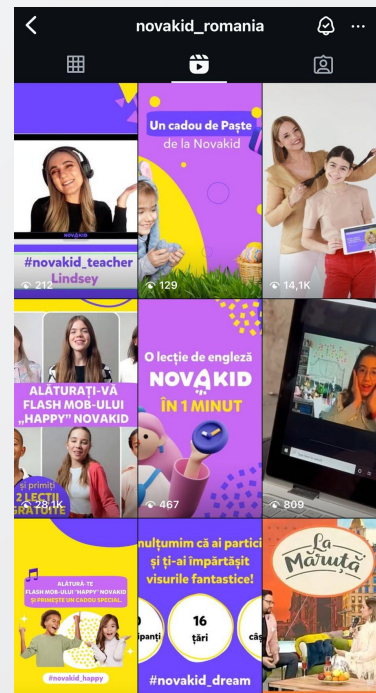
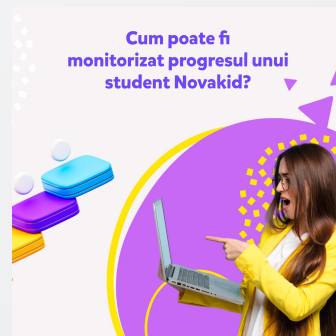
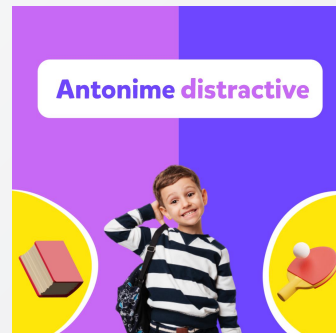
Exemple de conținut - FitSchool

Facebook - 3,4K de aprecieri; Instagram - 1,9K de urmăritori



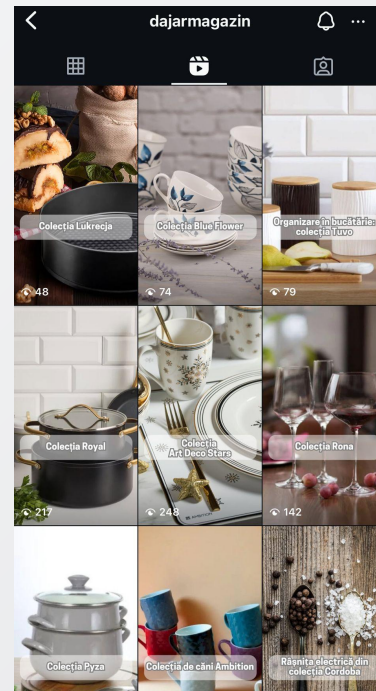
Exemple de conținut - Novakid

Facebook - 25K de aprecieri; Instagram - 13,5K de urmăritori



Exemple de conținut - Dajar

Facebook - 7,7K de aprecieri; Instagram - 3,9K de urmăritori



Rezultate digitale



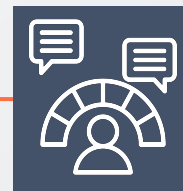
**Venituri e-commerce
aduse clienților noștri**

Peste 6 milioane
de Euro



**Bugete gestionate în
campaniile online**

Peste 1 milion
de Euro



**Indicatori de
performanță sociali**

20 de lansări de pagini
+2,5 mil. de aprecieri

Beneficii ale colaborării

Consultanță venită de la o **echipă bine pregătită**, care este la curent cu **cele mai noi trenduri** și cu **schimbările de algoritm**.

Strategii de conținut personalizate, gândite în acord cu **identitatea de brand** a companiei dvs., **obiectivele** sale și **interesele publicului țintă**.

Valorificarea **resurselor interne**, întrucât membrii companiei dvs. se pot concentra pe alte **sarcini importante**, contribuind la **succesul afacerii**.

Creșterea vizibilității în mediul online și formarea unei **comunități de sprijin**.

Crearea unor **puncte de contact** cu **publicul țintă** pe alte platforme (comparativ cu cele utilizate în prezent).



Beneficii ale colaborării

Sprijin în **depășirea eventualelor crize de comunicare**, întrucât echipa noastră monitorizează atât **impactul**, cât și **atitudinea publicului**.

Surclasarea concurenței, prin conturarea unor **strategii de imagine** și **comunicare conjugate**, pe placul potențialilor clienți.

Rezultate punctuale, ce pot fi măsurate prin **indicatori de performanță clari** (rata de engagement, interacțiuni totale, distribuiri, conversii directe etc.).

Oportunități de colaborare cu lideri de opinie (**KOLs**) relevanți pentru public, capabili să aducă **autenticitate** campaniilor.

Încurajarea **contextelor de publicity** (publicitate gratuită) și motivarea comunității să **genereze conținut original (UGC)** în favoarea brandului.



Despre Sag Media



Sag Media este o agenție de publicitate digitală, existentă pe piață încă din anul 2011.



Îmbrățișăm tehnologia și strategiile creative, concentrându-ne mai ales pe abordările nișate.



Formăm o organizație agilă, unde adaptabilitatea este esențială.



Conectăm și facilităm accesul la noi piețe (de ex. Ungaria, Cehia, Portugalia) pentru serviciile dvs.



Suntem specializați în crearea de conținut online optimizat și campanii de marketing sau vânzări.



Deținem și abilități de organizare evenimente sau activare de brand (conferințe de presă, lansări etc.).

Ne puteți găsi la :



www.sagmediateam.com



contact@sagmediateam.com



Account Director & Partner:

+40732 710 894



Social Media Team Lead:

+40763 64 60 33

